

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
„Przedłużona gwarancja z trymerami pro”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin (dalej zwany "**Regulaminem**") określa warunki przeprowadzenia akcji promocyjnej pod nazwą **„Przedłużona gwarancja z trymerami pro”** (dalej zwanej **„Promocją”**).
- 1.2. Organizatorem Promocji jest **Panasonic Marketing Europe GmbH (Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością) Oddział w Polsce** ul. Wołoska 9a, 02-583 Warszawa, NIP 107-00-16-099, wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000352843, GIOŚ nr E0012180WZBW, (dalej zwana **„Organizatorem”**).
- 1.3. Koordynatorem Promocji uprawnionym i odpowiedzialnym za wykonywanie niektórych czynności zleconych przez Organizatora w jego imieniu lub na jego rzecz jest **WebTalk Sp. z o.o., ul. Skierniewicka 10A, 01-230 Warszawa**
- 1.4. Promocja prowadzona jest na całym terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej zwane **„Terytorium”**).
- 1.5. Promocji trwa od dnia **4 kwietnia 2019 r. do dnia 4 lipca 2019 r** (włącznie) (dalej zwany **„Okres Promocji”**). W Promocji można wziąć udział na warunkach określonych w Regulaminie.
- 1.6. Promocja polega na sprzedaży premiowej, gdzie premię stanowić będzie:
 - (a) przedłużenie gwarancji jakości dla Pro Trymera marki Panasonic, zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.
- 1.7. Aby skorzystać z Promocji w Okresie Promocji należy kupić Produkty uprawniające do udziału w Promocji. Promocja jest prowadzona wyłącznie dla Pro Trymera marki Panasonic model ER-HGP72K803 oraz model ER-HGPP82 (dalej zwanego **„Produktem”**), zakupionego w **TREKO Rafał Nowakowski**, prowadzący działalność gospodarczą z siedzibą w Poznaniu, przy ulicy Unii Lubelskiej 3, 61-249 Poznań bezpośrednio w punkcie sprzedaży detalicznej lub za pośrednictwem strony internetowej **<http://www.treko-hair.com.pl/>** (zwany dalej **„Sprzedawcą”**).
- 1.8. Produktami objętymi Promocją będą wyłącznie nowe, oryginalne egzemplarze. W szczególności, do udziału w Promocji nie uprawnia nabycie egzemplarza, który nie został wprowadzony do obrotu na Terytorium, został nabyty zagranicą (np. przez Internet) lub nabyty od innego podmiotu niż Sprzedawca,

2. UCZESTNICZY PROMOCJI

- 2.1. Z zastrzeżeniem pkt 2.2., w Promocji mogą wziąć udział użytkownicy końcowi - zarówno przedsiębiorcy, jaki i osoby fizyczne dokonujące zakupu Produktów jako konsumenci w rozumieniu przepisów art. 22¹ kodeksu cywilnego.
- 2.2. Z udziału w Promocji wyklucza się:
 - a) pracowników Organizatora,
 - b) pracowników Koordynatora,
 - c) członków najbliższych rodzin osób wymienionych w punktach a) i b).

Przez członków najbliższych rodzin, o których mowa w punkcie c), rozumie się małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3. WARUNKI UDZIAŁU W PROMOCJI

- 3.1. W celu wzięcia udziału w Promocji należy łącznie spełnić następujące warunki:
- a) w okresie, o jakim mowa w pkt 1.5., nabyć w punkcie sprzedaży detalicznej lub sklepie internetowym prowadzącym sprzedaż detaliczną na terenie Terytorium przynajmniej jeden nowy, nieużywany Produkt oraz zachować oryginał dowodu zakupu określający model zakupionego Produktu i datę zakupu; oraz
 - b) prawidłowo zarejestrować nabyty Produkt na Stronie Promocji z zastrzeżeniem, że Produkt może być zarejestrowany nie później niż 30 dni licząc od daty zakupu Produktu.

Podmiot, który spełnił określone powyżej warunki udziału w Promocji zwany będzie dalej: **"Uczestnikiem"**, a łącznie dalej: **"Uczestnikami"**.

- 3.2. Rejestrując zakup Produktu zgodnie z pkt 3.1 lit. a) Uczestnik Promocji:
- a) podaje następujące dane rejestrowanego Produktu
 - numer seryjny,
 - model,
 - numer dowodu zakupu,
 - datę zakupu w terminie, o którym mowa w punkcie 3.1. lit c).
 - a) załączy skan lub zdjęcie dowodu zakupu Produktu
- 3.3. Dane osobowe Uczestnika Promocji w postaci adresu poczty elektronicznej oraz numeru telefonu komórkowego, a także dane w postaci numeru seryjnego Produktu mają charakter unikalny. Ponowna rejestracja Uczestnika z użyciem tego samego adresu poczty elektronicznej, numeru telefonu komórkowego lub ponowna rejestracja tego samego numeru seryjnego Produktu nie jest możliwa.
- 3.4. Uczestnik Promocji może zarejestrować więcej niż jeden nabyty Produkt, pod warunkiem, że w stosunku do wszystkich rejestrowanych Produktów zostały spełnione warunki, o jakich mowa w pkt 3.1.
- 3.5. Po zarejestrowaniu Produktu przedstawiciel Organizatora może zwrócić się do każdego Uczestnika Promocji, który dokonał rejestracji, z prośbą o przesłanie skanu dowodu zakupu Produktu albo o przedstawienie, według wyboru przedstawiciela Organizatora, oryginału lub potwierdzonej przez notariusza za zgodność z oryginałem kopii dowodu zakupu Produktu określającego jego model oraz datę nabycia.
- 3.6. W razie nieprzedstawienia odpowiedniego dowodu zakupu zgodnie z zasadami określonym w pkt 3.10 w uzgodnionym terminie, Uczestnik Promocji traci wszelkie prawa związane z rejestracją Produktu. Prawa te Uczestnik Promocji traci również w razie niemożności skontaktowania się z nim pomimo podjęcia co najmniej 2 (dwóch) prób kontaktu w odstępie 72 godzin z wykorzystaniem wybranych przez przedstawiciela Organizatora lub Koordynatora danych kontaktowych użytych podczas rejestracji.

4. PRZEDŁUŻENIE GWARANCJI

- 4.1. Uczestnicy Promocji, którzy spełnili wszystkie warunki określone w pkt 3.1, otrzymają dodatkowo certyfikat przedłużenia gwarancji jakości zarejestrowanego Produktu na okres kolejnego roku od dnia wygaśnięcia posiadanej już gwarancji uzyskanej przy zakupie Produktu.
- 4.2. Organizator ma prawo weryfikacji, czy wszystkie warunki konieczne do przedłużenia gwarancji Produktu zostały spełnione. Weryfikacja nie powinna trwać dłużej niż 72 godzin od otrzymania potwierdzenia rejestracji Produktu.

- 4.3. Po dokonanej weryfikacji Organizator prześle Uczestnikowi na podany przez Uczestnika adres poczty elektronicznej certyfikat przedłużonej gwarancji, w postaci pliku PDF oraz warunki przedłużonej gwarancji.
- 4.4. Jeżeli Uczestnik Promocji zarejestrował więcej niż jeden Produkt , na każdy Produkt otrzyma oddzielny certyfikat.

5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 5.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji Uczestnicy winni zgłaszać w czasie trwania Promocji, nie później jednak niż w ciągu 30 dni od dnia zdarzenia stanowiącego przyczynę reklamacji.
- 5.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
- 5.3. Reklamacje powinny być przesłane drogą elektroniczną na adres mailowy Koordynatora: **kontakt@pro-trymery.pl**
- 5.4. Reklamacje rozpatrywane będą w ciągu 14 dni roboczych od dnia ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona w formie pisemnej na adres podany w złożonej reklamacji.
- 5.5. Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym. Złożenie reklamacji nie jest warunkiem dochodzenia roszczeń przez Uczestnika Promocji, w tym dochodzenia roszczeń w postępowaniu sądowym.

6. DANE OSOBOWE

- 6.1. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
- 6.2. Dane osobowe wskazane w pkt. 3.2. przetwarzane będą w celu:
 - 6.2.1. Realizacji gwarancji na Produkty zgodnie z warunkami akcji promocyjnej „Przedłużona gwarancja z trymerami pro” – przez okres kolejnych 1 rok od dnia wygaśnięcia posiadanej już gwarancji uzyskanej przy zakupie Produktu ,na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenia UE 2016/679;
 - 6.2.2. ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami jakie Administrator albo Uczestnik mogą mieć w stosunku do siebie w związku z gwarancją na Produkt lub akcją „Przedłużona gwarancja z trymerami pro” - przez 10 lat od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął okres gwarancji Produktu, przedłużonej zgodnie z warunkami Promocji (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia UE 2016/679.
 - 6.2.3. marketingu towarów i usług Organizatora, w szczególności przesyłania informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w tym poczty elektronicznej - przez okres ważności Państwa zgody, aż do chwili jej cofnięcia , na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia UE 2016/679.
- 6.3. Podanie danych jest dobrowolne, ale stanowi warunek uczestnictwa w Promocji. Niepodanie danych skutkować będzie niemożnością rejestracji i udziału w Promocji.
- 6.4. Mogą Państwo podać swoje dane osobowe, nie wyrażając jednocześnie zgody na ich przetwarzanie w celu marketingu towarów i usług Organizatora, w szczególności przesyłania informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w tym poczty elektronicznej. W przypadku udzielenia zgody na przetwarzanie Państwa danych w tym celu, mogą Państwo cofnąć tę zgodę w dowolnym momencie, kontaktując się z nami pod adresem Wołoska 9a, Warszawa. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

- 6.5. Każdemu, czyje dane osobowe są przetwarzane przysługuje prawo dostępu do swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania, prawo do przeniesienia danych, a także prawo wniesienia skargi do organu ochrony danych osobowych.
- 6.6. W celu uzyskania dalszych informacji o przysługujących prawach i sposobach ich realizacji, lub w razie jakichkolwiek innych pytań lub żądań, prosimy o kontakt pod adresem Wołoska 9a, Warszawa.
- 6.7. Przewidywanymi odbiorcami danych są podmioty, którym Administrator powierzy przetwarzanie danych, oraz pracownicy i współpracownicy Administratora lub tych podmiotów – w zakresie, w jakim jest to niezbędne do realizacji celów przetwarzania tych danych.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożliwości skontaktowania się z Uczestnikiem Promocji z przyczyn niezależnych od Organizatora, w szczególności z powodu zaprzestania używania przez Uczestnika adresu poczty elektronicznej podanego podczas rejestracji lub przyczyn leżących po stronie dostawców usług internetowych.
- 7.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie przepisów prawa lub praw osób trzecich (w tym adresatów Wiadomości), jeżeli takie naruszenie stanowiło będzie przesłanie przez Uczestnika Wiadomości na określony przez Uczestnika adres e-mail.
- 7.3. Ograniczenia, o których mowa w pkt 7.1 i 7.2 nie dotyczą Uczestników w zakresie w jakim Produkty nabyli jako konsumenci w rozumieniu art. 22(1) k.c.
- 7.4. Warunki Promocji są określone w niniejszym Regulaminie. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych i na ulotkach mają jedynie charakter informacyjny.
- 7.5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem Promocji stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
- 7.6. Niniejszy regulamin Promocji dostępny jest na stronie promocji: **www.pro-trymery.pl**
- 7.7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, w zakresie zgodnym z przepisami prawa, za stosownym powiadomieniem Uczestników Promocji zamieszczonym na Stronie Promocji.

Warszawa, 05.04.2019 r.

Organizator:

Panasonic Marketing Europe GmbH (Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością) Oddział w Polsce